

项目支出绩效自评表

项目名称	前方派驻机构运营				项目金额	226303444		
主管部门	0102029				实施单位			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	55333648.00	55333648.00	53174500.00	10	0.96	9.60	
	其中：当年财政拨款	55333648.00	55333648.00	53174500.00	—	0.96	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
年度总体目标	预期目标				*实际完成情况			
	保障前方指挥部2021年的正常工作运转，满足指挥部日常办公、车辆运行、聘用人员和帮扶工作后勤保障等方面的需要；确保帮扶主要政策不变、力度不减，探索巩固脱贫成果同乡村振兴有效衔接的新模式。				保障前方指挥部2021年的正常工作运转，满足指挥部日常办公、车辆运行、聘用人员和帮扶工作后勤保障等方面的需要；确保帮扶主要政策不变、力度不减，探索巩固脱贫成果同乡村振兴有效衔接的新模式。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	备注
		数量指标	重要事项的发稿量	≥140篇	3575篇	4.54	3.54	
			行政运行保障人数	≥146人	196人	4.55	3.55	
			首发报道数量	全年不少3篇报道	320篇	4.55	3.55	
			下乡考察调研次数	≥20次	321次	4.55	3.55	

年度绩效 指标	产出指标 (50分)	质量指标	产业人才培养完成率	100%	100%	4.55	4.55	
			宣传报道点击效果	均每篇不少于100	平均每篇238次	4.55	3.55	
			对口帮扶汕尾指挥部党员教育培训完成率	100%	100%	4.55	4.55	
			指导广西相关县市的农产品进行“圳品”认证量	≥11个	44个	4.54	3.54	
		时效指标	开展党委会议	2021年底12月31日完成	2021年12月16日完成	4.54	4.54	
		成本指标	项目执行率	≥90%	96.1%	4.54	4.54	
			用于基层民生的资金比例	援藏资金的80%	援藏资金的90%	4.54	4.54	
		经济效益指标						

效益指标 (40分)	社会效益指标	西藏察隅农场贫困人口脱贫情况	贫困人口为0	贫困人口为0	5	5	
		开展农产品推介及产销对接活动场数	≥2场	5场	5	4	
		组织当地企业参加农产品展会	实现	实现	5	5	
		组织符合条件的贫困妇女开展家政服务培训	实现	实现	5	5	
		民生工程项目完成率	全面覆盖农场正式工、临时工在校子女的助学帮扶	全面覆盖农场正式工、临时工在校子女的助学帮扶	5	5	
		民族交流交往任务完成率	≥60%	100%	5	5	
	生态效益指标						
	满意度指标	有责投诉数	≤5	0次	5	5	
		受援地区民众满意度	满意	满意	5	5	
	总分					100	92.6

项目支出绩效自评表

项目名称	市乡村振兴和协作交流专项资金				项目金额	23237111190		
主管部门	0102029				实施单位			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2010552730.00	4963552730.00	4876995453.18	10	0.98	9.80	
	其中：当年财政拨款	2010552730.00	4963552730.00	4876995453.18	—	0.98	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
年度总体目标	预期目标				*实际完成情况			
	<p>通过对口支援、帮扶促进区域协调发展，实施重点帮扶项目，在民生帮扶领域提高各级各类教育发展水平，提升医疗卫生服务能力，提高交通路网改造升级，促进劳动力就业创业，加强人才交流培养，继续推进各民族地区高质量发展。在产业帮扶领域推动园区基础设施建设，创造产业高质量发展的有利条件；完善支援和帮扶平台，打造产业高质量发展的重要抓手；统筹打造区域产业链，形成产业高质量发展的强大“助推器”；着力提升企业核心竞争力，作为产业高质量发展的突破口；优化营商环境，构筑产业高质量发展的长远保障。</p>				<p>一是大力推进省内对口帮扶。科学谋划深圳与汕头、河源、汕尾76个驻镇帮镇扶村帮扶工作。二是有序做好东西部协作、援疆援藏和对口合作工作。优化10个区对口广西22个县的协作关系，承接好广西南宁、桂林新增5县东西部协作工作；安排援疆援藏资金超12亿元，支持医疗教育产业发展；持续深化与哈尔滨和广安赣州等地的合作交流。三是深入开展消费帮扶。坚持市场运作，构建好机制、好产业、好产品、好渠道“四个好”的可持续消费帮扶模式，累计在对口地区建设供深农产品示范基地37个，110个消费帮扶产品纳入“圳品”体系，开设专馆、专区、专柜2176个，推出中国农民丰收节·深圳金秋消费帮扶季等系列活动，倾力打造深圳潮汕、客家美食文化节。因此，项目绩效目标基本完成。</p>			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	备注
			培训人数	≥150人次	500人次	4.55	3.55	
			实施帮扶项目数量	≥12个	333个	4.54	3.54	
			骨干教师培训率(%)	≥80%	100%	4.54	4.54	

年度绩效 指标	产出指标 (50分)	数量指标	消费帮扶活动开展次数	≥2场	29次	4.55	3.55	
			基层医疗设施建设完成率(%)	≥60%	40%	4.55	3.03	
			帮扶河源市开展产业共建和招商推介活动	≥4场	5场	4.55	4.55	
			帮扶项目完成率(%)	≥60%	33%	4.55	2.5	
			新增病床数	≥20张	23张	4.55	4.55	
		质量指标	助力打造超500亿元的产业集群	≥1个	0个	4.54	0	
		时效指标	定期收集项目进展情况	≥2次	2次	4.54	4.54	
		成本指标	资金执行率	≥90%	98%	4.54	4.54	
			通过培训帮助提升能力水平人次	≥20人次	500人次	5	4	
			助力当地农产品销售	≥1亿元	17.62亿元	5	4	
			参展企业数	≥40家	137家	5	4	

	效益指标 (40分)	社会效益指标	帮扶河源落地超亿元项目数量	≥6个	43个	5	4	
			助力当地旅游文化发展成效	良好	良好	5	5	
			补贴在深圳就读职业院校的昭通学生数	≥800名	1861名	5	4	
		满意度指标	对口地区对单位的有责投诉	≤5	0次	10	10	
	总分					100	83.69	—

项目支出绩效自评表

项目名称	机关基层党组织工作经费			项目金额	91260			
主管部门	0102029			实施单位				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	30420.00	30420.00	29998.99	10	0.99	9.90	
	其中：当年财政拨款	0.00	30420.00	29998.99	—	0.99	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
	其他资金	30420.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
年度总体 目标	预期目标			*实际完成情况				
	推进基层党组织建设，加强党员教育、管理、服务和发 展工作，增强党员的党性修养；切实做好对党员的服务与 关怀，进一步提高基层党组织生活质量。			围绕学党史、促党建、强队伍、办实事，扎实开展模范 机关创建活动，全面推进党的各项建设，促进机关党建与 对口帮扶、乡村振兴工作一体推动、深度融合。2021年 度党组书记抓基层党建工作述职评议考核等次为“好”， 党史学习教育开展情况获市委党史学习教育巡回指导七组 高度肯定。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	备注
	产出指标 (50分)	数量指标	党建活动开展 次数	≥6次	22次	7.15	6.15	
			与挂点社区开 展“一对一” 挂点服务次数	≥1次	4次	7.15	6.15	
		质量指标	党建活动达标 率	≥90%	100%	7.14	7.14	
			结对共建情况 达标率	≥90%	100%	7.14	7.14	

		时效指标	挂点服务工作及时推进	按方案时间开展	按方案时间开展	7.14	7.14	
			党建活动举办及时性	定期开展	按要求定期开展	7.14	7.14	
		成本指标	项目经费使用率	≥80%	98.6%	7.14	7.14	
	效益指标 (40分)	社会效益指标	有效发挥党组织作用	≥90%	100%	30	30	
		满意度指标	党员有责投诉数	≤2	0	10	10	
总分						100	97.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	展会协作管理			项目金额	1200000			
主管部门	0102029			实施单位				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	400000.00	400000.00	299000.00	10	0.75	7.50	
	其中：当年财政拨款	0.00	400000.00	299000.00	—	0.75	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
	其他资金	400000.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
年度总体 目标	预期目标			*实际完成情况				
	<p>展示脱贫攻坚取得的丰硕成果，吸引全社会关注公益事业，推动产业合作、精准市场对接，助力贫困群众稳定脱贫；结合年度对口合作工作安排和对口合作协议，召开与对口合作、区域协作城市的联席会议，了解深圳-哈尔滨、深圳-赣州、深圳-广安等对口合作城市的产业合作园区建设情况，协商解决对口合作和园区发展过程中需两市沟通协商解决的问题，进行下一步工作部署安排，进一步推动两市合作工作和园区发展。</p>			<p>2021年原计划开展20场组团组织参与展会计划，由于疫情原因，计划展会项目开展13场（9场线下，4场线上）、延期3场、暂停4场。线下共资助9个展会，共计组展面积达3161平方米，组展企业数达191家，参展企业均为深圳注册的企业，参展展品均为深圳制造的产品，初步成交额2189.78万元，意向成交额6347.6万元。2021年度展会配套经贸活动中共举办如粤港澳大湾区青海省数字产业融合发展对接会、青海深圳创意文旅合作座谈会、2021冀深新一代信息技术产业对接会等6场推介座谈活动，签约项目8个，参加企业达上百家，企业积极与当地政府部门积极开展业务洽谈，对两地政企交流起着积极推进作用。</p>				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	备注
		数量指标	与国内其他省市举行对接活动	≥2次	8次	7.14	6.14	
			举办推介会涉及面积数	≥400m ²	522平方米	7.14	7.14	
			微信公众号推送合作交流方面文章	≥10篇	28篇	7.14	6.14	

年度绩效 指标	产出指标 (50分)	质量指标	参加招商引资、项目推介等活动企业数	≥27家	35家	7.15	7.15	
		时效指标	对接活动及时性	及时	及时	7.15	7.15	
		成本指标	项目经费使用率	≥90%	74.75%	7.14	5.88	
			经费节约率	节约	节约10.2%	7.14	7.14	
	效益指标 (40分)	社会效益指标	广东省"6·30"主题宣传日在全市社区的覆盖	≥300个	300个以上	15	14	
			活动募集款物数额	≥5亿	6.37亿元	15	15	
		满意度指标	对接活动地区干部群众对我市所做的各项工作的评价	满意	满意	10	10	
总分						100	93.24	—

项目支出绩效自评表

项目名称	统筹事务管理			项目金额	8553000			
主管部门	0102029			实施单位				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	2851150.00	2850700.00	1824524.84	10	0.64	6.40	
	其中：当年财政拨款	0.00	2850700.00	1824524.84	—	0.64	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
	其他资金	2851150.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
年度总体 目标	预期目标			*实际完成情况				
	局内档案、保密、财务、合法性审查、培训、内部管理等各项工作更加高效有序推进，各项业务工作更加规范有序，保障机构高效有序运转。			完成局内档案、保密、财务、合法性审查、培训、内部管理等各项工作更加高效有序推进，各项业务工作更加规范有序，保障机构高效有序运转。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	备注
		数量指标	法律顾问合同 审核完成量	≥20份	63份	2.5	1.5	
			档案整理完成 率	100%	0	2.5	0	
			完成绩效评价 次数	≥1次	1次	2.5	2.5	
			召开展会项目 评审会	≥1次	1次	2.5	2.5	
			开展会议次数	≥2次	2次	2.5	2.5	
			开展培训次数	≥3次	1次	2.5	0.83	
			完成培训人数	≥25人	66人	2.5	1.5	

年度绩效 指标	产出指标 (50分)		研究分析深圳市外国内投资的企业数量	≥80000家	177521家	2.5	1.5	
		质量指标	合同审核质量等级优良率	≥90%	100%	2.5	2.5	
			完成绩效评价报告数量	≥1篇	1篇	2.5	2.5	
			培训人员达标率	≥90%	100%	2.5	2.5	
			确保受益人享受捐款数额	≥5万	6.37亿元	2.5	1.5	
			研究分析深圳市外国内投资	≥90%	100%	2.5	2.5	
			档案整理验收合格率	100%	0	2.5	0	
			时效指标	开展培训、会议及时性	年底前完成	年底前完成	2.5	2.5
		召开评审会及时性		及时	及时	2.5	2.5	
		合同审核时长		≤3个工作日	平均2个工作日	2.5	2.5	
		档案整理及时率		100%	0	2.5	0	

		成本指标	预算执行率	≥90%	64%	2.5	1.78	
			培训人均综合定额	≤500元/人*天	395.3元/人*天	2.5	2.5	
	效益指标 (40分)	社会效益指标	培训帮助提升业务水平数	≥20人次	66人次	10	9	
			帮助提升当地干部能力水平	不少于5人次	7人	10	9	
			推动区域协调发展成效	良好	良好	10	10	
	满意度指标	对决策参考的满意度	满意	满意	5	5		
		对工作培训的评价	满意	满意	5	5		
	总分						100	80.51

项目支出绩效自评表

项目名称	公务接待			项目金额	190800			
主管部门	0102029			实施单位				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	40000.00	40000.00	25188.00	10	0.63	6.30	
	其中：当年财政拨款	0.00	40000.00	25188.00	—	0.63	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
	其他资金	40000.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
年度总体 目标	预期目标			*实际完成情况				
	在预计接待人次范围厉行勤俭节约，反对铺张浪费，加强党风廉政建设，安排过程低差错率、低延误率，各接待工作费用办理合规合理，保障我局相关产业合作、劳务协作、民生帮扶等工作的需要。			2021年度我局公务接待批次19次，涉及接待来访地区数量13个，平均公务接待人次184人次，接待任务完成率100%，各接待工作费用办理合规合理，保障我局相关产业合作、劳务协作、民生帮扶等工作的需要。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	备注
	产出指标 (50分)	数量指标	公务接待批次	≥10次	19次	7.14	6.14	
			公务接待人次	≥160人次	184人次	7.15	7.15	
			接待来访地区数量	≥5个	13个	7.14	6.14	
		质量指标	接待任务完成率	≥90%	100%	7.14	7.14	
公务接待差错率			≤5%	0	7.14	7.14		

		时效指标	接待费用结算周期	≤90天	59天	7.14	7.14	
		成本指标	人均接待费用	≤160元	136.89元	7.15	7.15	
	效益指标 (40分)	社会效益指标	促进合作交流等方面发展的数量	≥1个	2个	30	30	
		满意度指标	接待对象投诉次数	≤5人次	0人次	10	10	
	总分					100	94.3	—

项目支出绩效自评表

项目名称	深圳市乡村振兴和协作交流综合管理平台			项目金额	12265320			
主管部门	0102029			实施单位				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	3610320.00	1170000.00	145600.00	10	0.12	1.20	
	其中：当年财政拨款	0.00	1170000.00	145600.00	—	0.12	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
	其他资金	3610320.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
年度总体目标	预期目标			*实际完成情况				
	完成基础信息资源库、统一业务支撑平台、协同工作管理系统、项目资金管理系统、消费帮扶管理服务系统、帮扶成效一张图应用系统、帮扶协作移动APP应用开发、测试及部署，并上线试运行。			完成新建平台业务功能数量76个；开通平台账号数量57个；及时完成平台功能需求调研说明书；平台bug处理及时率100%；系统故障修复响应时间在12小时内完成处理并进行验证；平均每季度升级1次平台固定版本；通过及时处理平台bug和系统故障，实现保障系统正常运行；今年未对项目现场工作人员发生投诉				
产出指标 (50分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	备注
	数量指标		新建管理平台业务功能数量	≥70个	76个	7.15	7.15	
			开通平台账号数量	≥50个	57个	7.15	7.15	
	质量指标		平台功能需求调研说明书完成情况	及时	及时	7.14	7.14	
			平台bug处理及时率	100%	100%	7.14	7.14	

年度绩效 指标		时效指标	系统故障修复响应时间	≤24小时	12小时	7.14	6.14	
			平台固定版本升级次数	≥1次/每季	1次/每季	7.14	7.14	
		成本指标	深圳市乡村振兴和协作交流综合管理平台项目(万元)	≤1060万元	14.56万元	7.14	0.1	
	效益指标 (40分)	社会效益指标	保障系统正常运行	实现	实现	30	30	
		满意度指标	对项目现场工作人员工作服务情况投诉次数	≤3次/年	0次	10	10	
	总分						100	83.16

项目支出绩效自评表

项目名称	党务人事管理			项目金额	4566237			
主管部门	0102029			实施单位				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1522079.00	1522079.00	1430713.88	10	0.94	9.40	
	其中：当年财政拨款	0.00	1522079.00	1430713.88	—	0.94	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
	其他资金	1522079.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
年度总体 目标	预期目标			*实际完成情况				
	局内文电、会务、保密和机要安全、财务、政务公开、新闻宣传、党务、合法性审查、信息化等各项工作更加高效有序推进，加强工作队伍力量，各项业务工作更加规范有序。保障机构高效有序运转，坚决完成中央和省部署的对口支援、东西部协作等各项对口帮扶工作任务。			通过配置各项工作的岗位工作人员，加强了工作队伍力量，各项业务工作更加规范有序，保障了机构高效有序运转。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	备注
		数量指标	协助机构正常运行的岗位数	≥5个	8个	7.15	6.15	
			岗位人均费用	≥10.5万元	13.76万元	7.15	7.15	

年度绩效 指标	产出指标 (50分)	质量指标	工作人员到岗率	100%	100%	7.14	7.14		
			岗位服务验收合格率	≥95%	100%	7.14	7.14		
		时效指标	经费拨付及时率	≥95%	100%	7.14	7.14		
			派员及时率	≥95%	100%	7.14	7.14		
		成本指标	项目经费使用率	≥90%	94%	7.14	7.14		
	效益指标 (40分)	社会效益指标	保障机构正常运行率	≥95%	100%	30	30		
		满意度指标	对各岗位服务的有责投诉数	0	0	10	10		
	总分						100	98.4	—

项目支出绩效自评表

项目名称	信息化系统运行维护			项目金额	3000000			
主管部门	0102029			实施单位				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1000000.00	1000000.00	980520.00	10	0.98	9.80	
	其中：当年财政拨款	0.00	1000000.00	980520.00	—	0.98	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
	其他资金	1000000.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
年度总体 目标	预期目标			*实际完成情况				
	充分宣传深圳作为全国脱贫攻坚战主战场上的主力军、先锋队，在对口支援、东西部协作、协作交流等各项工作上走在了全省全国前列的成绩。			高质量完成在对口支援、东西部协作、协作交流等栏目的稿件发布，未出现逾期情况。2021年门户网站网站总浏览人数为92万余人。				
产出指标 (50分)	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	备注
	数量指标		门户网站发布文章	≥2300篇	2091篇	6.25	5.68	
			开展保密检查	≥2次	2次	6.25	6.25	
			开展信息安全检查	≥2次	2次	6.25	6.25	
	质量指标		对于数字政府、政务公开、	≥80%	100%	6.25	6.25	
信息化系统运维率			≥90%	100%	6.25	6.25		

年度绩效 指标		时效指标	信息发布及时率	≥90%	100%	6.25	6.25	
			安全检查及时率	≥90%	100%	6.25	6.25	
		成本指标	项目经费执行率	≥90%	98.05%	6.25	6.25	
	效益指标 (40分)	社会效益指标	保障信息及时准确推送	100%	100%	15	15	
			单位网站开展在线访谈	≥1次	3次	15	14	
		满意度指标	门户网站收到的有责投诉数	≤5次	1次	10	10	
	总分						100	98.23

项目支出绩效自评表

项目名称	调研协调工作				项目金额	4072800		
主管部门	0102029				实施单位			
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1357600.00	1357600.00	470460.06	10	0.35	3.50	
	其中：当年财政拨款	0.00	1357600.00	470460.06	—	0.35	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
	其他资金	1357600.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
年度总体 目标	预期目标				*实际完成情况			
	<p>协调推进我市对口帮扶国内9省54县、与约30余个省市的战略合作相关工作。协调推进深圳市帮扶协作地区展会项目，宣传深圳城市发展形象，促进深圳企业拓展市外国内市场。通过调研协调解决工作中存在的问题，督促和检查帮扶项目的实施情况，推进项目建设进度，完成考核评估任务；协调推进深圳市外国内对口地区展会项目，组织深圳各相关单位部门、各大采购商、电商平台等观展采购，组织深圳各相关单位部门、各大采购商、电商平台等观展采购，组织相关媒体对展销会进行宣传，促进深圳帮扶协作地区农产品走进深圳市场，拓展销售渠道。</p>				<p>2021年我局根据工作多次前往对口地区调研，深入了解各地市在乡村振兴工作中存在的问题并在工作中积极推进项目建设进度；组织深圳各相关单位部门、各大采购商、电商平台等观展采购，组织相关媒体对展销会进行宣传、邀请相关地市来深举办客家美食文化节，促进深圳帮扶地区农产品走进深圳市场。</p>			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	备注
		数量指标	前往对口地区 调研次数	≥50次	14次	7.15	2	
			参加调研人次	≥27人次	36人次	7.15	6.15	

年度绩效 指标	产出指标 (50分)	质量指标	调研覆盖对口地区地市数量	≥4个	12个	7.14	6.14		
			完成调研报告数量	≥2篇	2篇	7.14	7.14		
		时效指标	调研协调及时率	100%	100%	7.14	7.14		
			完成调研计划及时性	年底前	年底前	7.14	7.14		
		成本指标	项目经费使用率	≥90%	34.65%	7.14	2.75		
	效益指标 (40分)	社会效益指标	引导企业等到对口地区参与帮扶工作	≥1家	1家	15	15		
			调研报告使用率	100%	100%	15	15		
		满意度指标	对口地区发来关于我市帮扶协作和合作交流工作的感谢信次数≥4	≥2次	2次	10	10		
	总分						100	81.96	—

项目支出绩效自评表

项目名称	修缮改造			项目金额	1903932			
主管部门	0102029			实施单位				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	634644.00	634644.00	441834.00	10	0.70	7.00	
	其中：当年财政拨款	0.00	634644.00	441834.00	—	0.70	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
	其他资金	634644.00	0.00	0.00	—	1.00	—	
年度总体 目标	预期目标			*实际完成情况				
	解决办公用房破损、办公家具不足配置等问题，有效保障机构高效有序运转。			已按要求完成6间办公用房修缮装修、办公家具配置等工作，有效保障机构高效有序运转。				
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	*实际完成值	*分值	*得分	备注
	产出指标 (50分)	数量指标	修缮办公用房数	≥3间	6间	6.25	5.25	
			办公家具配置的岗位数	≥3个	9个	6.25	5.25	
			修缮办公用房面积数	≥150m ²	382.49平方米	6.25	5.25	
		质量指标	修缮合格率	≥98%	100%	6.25	6.25	
			办公家具验收合格率	100%	100%	6.25	6.25	

		时效指标	每个办公用房修缮改造完成及时性	半年内	完成C1071、C1071	6.25	5.25	
		成本指标	办公家具人均配置标准	≤1万元/人	3683.33元/人	6.25	6.25	
			项目经费执行率	≥90%	69.62%	6.25	4.83	
	效益指标 (40分)	社会效益指标	保障机构用房正常使用率	100%	100%	30	30	
		满意度指标	办公用房修缮改造效果	满意	满意	10	10	
总分						100	91.58	—

项目支出绩效自评表

项目名称	宣传事务专项			项目金额	12000000			
主管部门	深圳市乡村振兴和协作交流局			实施单位				
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	4000000.00	4000000.00	3974320.00	10	0.99	9.90	
	其中：当年财政拨款	0.00	4000000.00	3974320.00	—	0.99	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	4000000.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	在人民日报、经济日报、光明日报、南方日报等主流媒体平台及深圳市宣传我市帮扶协作和合作交流工作成效。			2021年我局持续强化对口帮扶总结宣传，讲好深圳故事，推出系列专题、专栏报道，其中央视纪录片《摆脱贫困》报道多个深圳帮扶案例，人民日报、南方日报、深圳特区报等主流媒体平台推出打赢脱贫攻坚、推进乡村振兴等报道，全面总结宣传脱贫攻坚、乡村振兴、合作交流等工作成效。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	备注
		数量指标	推出媒体宣传报道数	≥50篇	188篇	7.14	6.14	
			微信公众号推文数量	≥300篇	571篇	7.14	6.14	
			开设宣传专栏数量	≥2个	4个	7.14	6.14	

年度绩效 指标	产出指标	质量指标	完成帮扶相关 主题的宣传数	≥3个	3个	7.14	7.14		
			覆盖的宣传渠 道数	≥2个	17个	7.14	6.14		
		时效指标	宣传报道及时 率	≥90%	100%	7.15	7.15		
		成本指标	项目经费执行 率	≥90%	99.36%	7.15	7.15		
	效益指标	社会效益指标	刊登帮扶工作 的数量	≥5个版面	16个版面	15.0	14		
			通过宣传助力 消费帮扶次数	≥3次	5次	15.0	14		
		满意度指标	关于帮扶宣传 收到的有责投 诉数	≤3	0次	10.0	10		
	总分						100	93.9	—